

Indicadores Mercado Laboral:

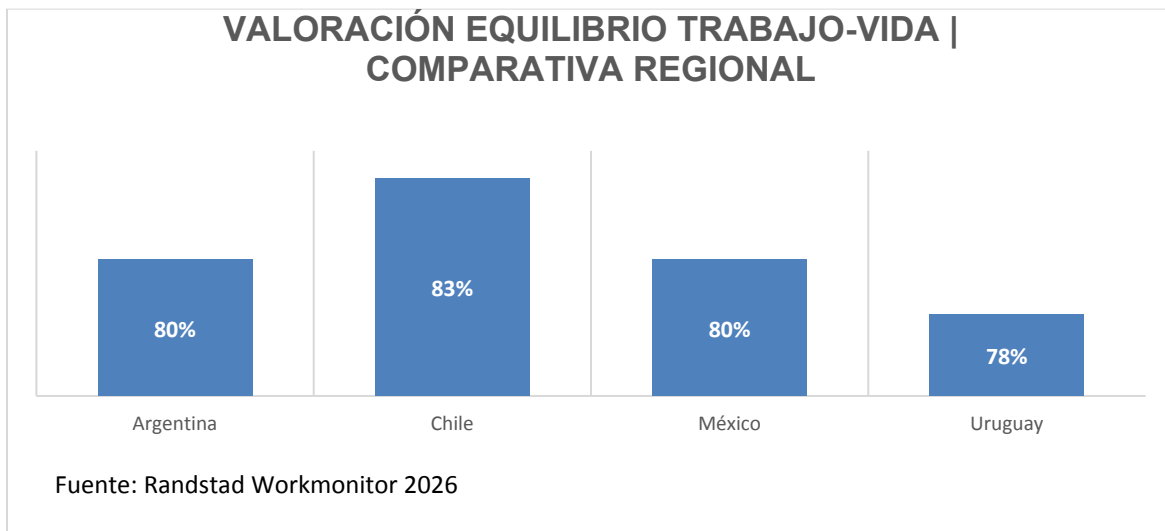
Para el 80% de los argentinos el equilibrio entre trabajo y vida personal es un factor clave en las decisiones de movilidad laboral

Buenos Aires, 20 de octubre de 2026. [Randstad](#), la compañía de talento líder a nivel global, presentó nuevos resultados de la edición 2026 del Randstad Workmonitor, estudio del que surge que **para el 80% de los trabajadores argentinos el equilibrio entre trabajo y vida personal es un factor clave en las decisiones de movilidad laboral.**

Tras el empoderamiento de la fuerza laboral que dejó el paso de la pandemia, con la priorización de la realización personal y la búsqueda de una mejor calidad de vida como emergentes más relevantes, el talento hoy valora cada vez más los factores no monetarios a la hora de evaluar dónde trabajar, entre los que se destacan la flexibilidad, el sentido de pertenencia, el propósito y la alineación en valores con la organización, y el equilibrio trabajo y vida, entre otros. Y si bien el salario sigue siendo el principal factor de atracción a la hora de considerar una oferta laboral o un cambio de trabajo, los drivers que componen el salario emocional cada vez tienen mayor peso en las decisiones de carrera del talento.

En este sentido, al analizar los factores no monetarios que llevan a los encuestados a preferir un empleo, el estudio de Randstad muestra que para el **80% los trabajadores argentinos el equilibrio entre vida personal y laboral se posiciona en segundo lugar como atributo para elegir un empleador.**

Al analizar estas cifras a nivel regional, los trabajadores chilenos son los que más valoran el equilibrio trabajo-vida (83%), seguidos por los trabajadores argentinos y mexicanos (80%) y, en último lugar, encontramos a los trabajadores uruguayos (78%). Sin embargo, y más allá de las variaciones locales, está claro que la importancia del equilibrio entre trabajo y vida personal es una preocupación generalizada para todos los trabajadores de la región.



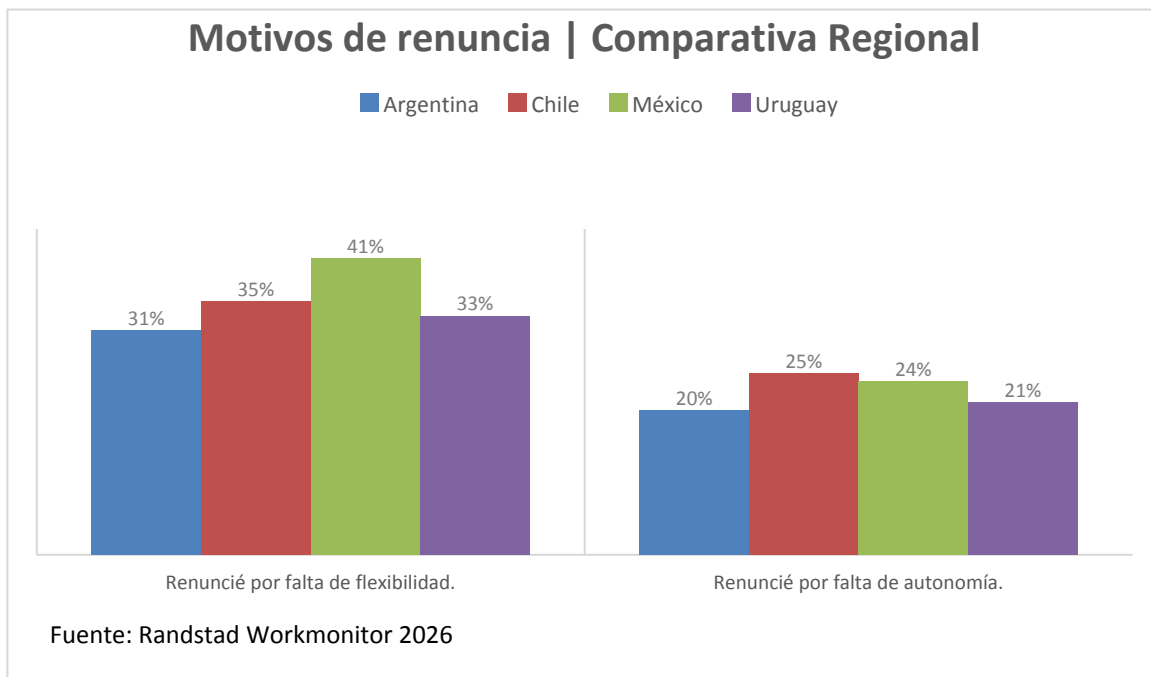
Sobre estos resultados, Andrea Avila, CEO de Randstad para Argentina, Chile, México y Uruguay, afirmó: “El trabajo dejó de ser solamente una fuente de ingresos para convertirse también en un espacio de crecimiento, aprendizaje y realización. Como nunca antes, los trabajadores tienen hoy expectativas multifacéticas y mucho más amplias y personales. Por eso, cuando hablamos del trabajo, en las organizaciones empezamos a hablar de realización personal, de bienestar e incluso de felicidad, y si bien esto fue impulsado inicialmente por las nuevas generaciones, hoy se ha convertido en un fenómeno transversal que incluye a los trabajadores de todas las edades”.

Equilibrio y Flexibilidad

Sin dudas, la percepción que los trabajadores tienen respecto de la flexibilidad en sus lugares de trabajo es un componente clave de la búsqueda de un mayor equilibrio entre trabajo y vida.

En este punto, al consultar a los participantes del estudio si alguna vez renunciaron un trabajo por no ofrecer suficiente flexibilidad, **el 31% de los trabajadores argentinos aseguró haber renunciado a un empleo por falta de flexibilidad**. También lo hicieron el 33% de los uruguayos, el 35% de los chilenos y el 41% de los trabajadores mexicanos, poniendo de manifiesto que cada vez es más común optar por un cambio cuando las exigencias del trabajo no son compatibles con las necesidades de la vida personal.

En el mismo sentido, al consultar a los encuestados si alguna vez renunciaron a un empleo por falta de independencia para fijar su propia agenda, plazos o tareas, **2 de cada 10 argentinos aseguró haber dejado un empleo por falta de autonomía en sus tareas (20%)**. De igual manera, también aseguran haber renunciado a algún empleo por falta de independencia el 21% de los trabajadores uruguayos, el 24% de los trabajadores mexicanos y el 25% de los trabajadores chilenos.



Tipos de Flexibilidad

La percepción de flexibilidad se basa no solo en los arreglos de horario o de cómo se estructura la jornada laboral, sino también en relación al lugar de trabajo, donde inciden la cercanía y el tiempo de desplazamiento hacia el lugar de trabajo y, muy especialmente, la posibilidad trabajar de manera remota o en esquemas híbridos, combinando presencialidad con home office.

Sobre este factor, frente a la posibilidad de elegir sin condicionamientos, **el 40% de los trabajadores argentinos aseguró que no aceptaría un trabajo que no le brindara flexibilidad respecto a sus horarios laborales y la posibilidad de controlar su propia agenda**.

Asimismo, el 43% de los trabajadores mexicanos, el 41% de los trabajadores chilenos y el 36% de los trabajadores uruguayos también rechazarían un empleo que limitara su flexibilidad en materia de horarios de trabajo.

Por su parte, respecto al lugar desde donde trabajar, si pudieran optar sin condicionamientos, **el 36% de los trabajadores argentinos rechazaría un empleo que no le permitiera flexibilidad en relación al lugar desde donde trabajar**. Coinciden con esta posición el 30% de los uruguayos, el 39% de los chilenos y el 41% de los trabajadores mexicanos, que no aceptarían una propuesta laboral que no les diera flexibilidad respecto del lugar desde donde trabajar.

“Más allá de la coyuntura que está atravesando el mercado laboral, las expectativas del talento en materia de flexibilidad y conciliación entre trabajo y vida personal se mantienen firmes, especialmente en el segmento profesional de los grandes centros urbanos, donde el peso del traslado al trabajo suele ser mayor. Hoy los trabajadores tienen mayor claridad sobre lo que esperan de sus trabajos y sus vidas, tienen más claras sus prioridades y no están dispuestos a resignarlas”, **agregó Andrea Avila**.

Los datos del presente informe son parte del Randstad Workmonitor 2026, estudio que releva las expectativas, estados de ánimo y comportamiento de los trabajadores en 35 países, incluida la Argentina.

Sobre el Randstad Workmonitor

El Workmonitor es un relevamiento que realiza Randstad desde el año 2003. Actualmente se lleva a cabo en 35 países del mundo, entre Europa, Asia, América y Oceanía y analiza las expectativas, estados de ánimo y comportamientos de los trabajadores. La encuesta aborda cuestiones como la movilidad laboral, la satisfacción de los empleados y la motivación personal en relación al empleo, así como diversas temáticas vinculadas al mundo del trabajo en las organizaciones.

El estudio se lleva a cabo a través de un cuestionario online en cada país sobre una muestra de 26.824 personas de ambos sexos, de entre 18 y 67 años que trabajan en posiciones remuneradas bajo relación de dependencia (no autónomos) más de 24 horas por semana. Asimismo, se relevó la opinión de 1.225 empleadores pertenecientes a los mismos 35 mercados.

El estudio de campo del Randstad Workmonitor fue realizado por Evalueserve, una firma global de investigación y análisis de mercado, sobre un universo de 752 trabajadores en Argentina, 750 en Chile, 752 en México y 300 en Uruguay.

Asimismo, Randstad Market Intelligence recopiló datos secundarios de más de 3 millones de ofertas de empleo.

Acerca de Randstad

Randstad es la compañía de talento líder a nivel global, impulsada por la visión de convertirse en la empresa de talento más equitativa y especializada del mundo.

Como socio para el talento y a través de nuestras cuatro soluciones de especialización (Operational, Professional, Digital y Enterprise), brindamos la fuerza laboral ágil, diversa y de alta productividad que nuestros clientes necesitan para tener éxito en un mundo con creciente escasez de talento.

En Randstad ayudamos a las personas a avanzar en su carrera profesional, desarrollar habilidades relevantes y encontrar propósito y pertenencia en su lugar de trabajo.

Con sede en los Países Bajos, Randstad opera en 39 mercados a nivel global, cuenta con más de 38.000 empleados y cotiza en Euronext Amsterdam. En 2025, la compañía apoyó a 1,7 millones de talentos para encontrar un trabajo y generó ingresos por 23.077 millones de euros.

En Argentina, Randstad tiene una red de 25 sucursales, donde cerca de 550 empleados gestionan una nómina diaria de cerca de 15.000 trabajadores que generan valor en las empresas más grandes del país.

Para más información, visite: www.randstad.com.ar

Contacto de Prensa

Adrián González Aón | ID_comm [Identidad + Comunicación]

+54 911 5328.6104 | adrianGA@idcomm.com.ar